



Ministero dell'Istruzione – Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

ISTITUTO COMPRENSIVO GAZZANIGA

icgazzaniga.edu.it

bgic84800t@istruzione.it PEC: bgic84800t@pec.istruzione.it
Via Europa 23 – 24025 Gazzaniga (BG) tel. 035711536
Cod. fisc. 90017400160 Cod. minist. BGIC84800T

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE-GAZZANIGA
Prot. 0003660 del 15/09/2021
02-05 (Uscita)

Agli studenti e alle studentesse della classi
seconde
Scuola secondaria di Cene e Gazzaniga
Ai docenti, ai genitori

Oggetto: partecipazione al contest “Creative challenge”

Le scuole secondaria del nostro Istituto sono state individuate dall'azienda Fassi Gru di Albino per la partecipazione ad un'interessantissima iniziativa chiamata “creative challenge”. Per presentarla, vi invito a leggere le parole che il presidente di Fassi Gru vi ha rivolto:

*Buongiorno cari studenti,
sono Giovanni Fassi, il presidente di Fassi Gru.
Ho voluto scrivervi in prima persona per raccontarvi il progetto “Fassi R.I.D.E. - Creative Challenge” perché è un progetto in cui credo molto.
Fassi R.I.D.E. vuole sostenere il sistema scolastico e sportivo della provincia di Bergamo, con l'obiettivo di stimolare, attraverso attività innovative e divertenti, i giovani studenti come voi e spronarvi a mettervi in gioco per costruire il vostro futuro.
Il progetto “Creative Challenge” è una sfida che coinvolge le classi seconde delle scuole medie di Gazzaniga, Cene, Pradalunga e Villa di Serio (le nostre zone insomma) e che riguarda una delle passioni di Fassi Gru: il motorsport, mondo in cui siamo presenti come sponsor dello SKY Racing Team VR46 e del pilota Francesco Bagnaia del Ducati Lenovo Team.
La sfida che vi lanciamo è: creare il kit da tifoso perfetto.
Vi è mai capitato di guardare le magliette e i cappellini indossati dai vostri campioni e di pensare che voi li avreste fatti diversamente?
Ora tocca a voi! E' il momento di mettervi in gioco e mettere in pratica le vostre idee!
Ogni classe riceverà il materiale necessario per creare la maglietta e il cappellino dedicato a ciascuno dei nostri piloti (Luca Marini, Marco Bezzecchi e Celestino Vietti dello SKY Racing Team VR46, e Francesco “Pecco” Bagnaia del Ducati Lenovo Team), e gli altri materiali del “tifoso perfetto”.
Fassi Gru selezionerà i tre migliori kit e li sottoporrà al giudizio di un rappresentante dello SKY Racing Team VR46 che decreterà il vincitore assoluto.
La classe vincitrice parteciperà a uno speciale “Tavullia Day”, una giornata indimenticabile dedicata alle due ruote e vedrà le proprie magliette indossate dai rispettivi piloti in occasione del GP di Valencia a novembre!
Vi auguro buona fortuna, ma soprattutto spero che questa sfida possa essere un'occasione nuova e insolita per divertirvi coniugando sport, arte e design.
Un caro saluto Giovanni Fassi*

E' una bella sfida, insolita ma certamente stimolante per la vostra creatività. Una sfida che chiederà di mettere le idee in comune per arrivare ad un risultato unico per tutta la classe.

Vorremmo che questa esperienza, al di là di chi la vincerà, possa essere un'occasione per conoscere il mondo della comunicazione anche nell'ottica dell'orientamento che dovrete affrontare tra questo e il prossimo anno scolastico.

Ecco le tappe del "contest":

1. ogni scuola ha ricevuto un kit composto da tutti i materiali utili alla realizzazione del "KIT DEL TIFOSO". A titolo esemplificativo: t-shirt neutra, cappellino, striscione, bandierina, bang bangs, colori, tempere, patch, adesivi per personalizzazione kit... La scatola sarà da portare all'incontro indicato sotto.
2. **Lunedì 20 settembre** le classi seconde di Cene e Gazzaniga raggiungeranno a piedi la **sala civica del Comune di Gazzaniga** sotto la biblioteca; **alle ore 11** incontreranno gli ideatori del "contest" ed esperti della comunicazione che spiegheranno alcune regole di base della comunicazione visiva e del marketing e come avviene la produzione dei materiali necessari alla realizzazione di un kit di tifoseria.
3. **Venerdì 24 settembre alle 11 circa** si terrà il **Virtual Meet&Greet con i piloti del Team SKY** tramite la LIM della propria aula e la piattaforma Zoom. Nei giorni precedenti le classi prepareranno le domande per i piloti e per il coach Locatelli da inviare agli organizzatori.
4. **Entro il 5 novembre** ogni classe crea il proprio **progetto di Kit del tifoso**, secondo le istruzioni ricevute.
5. Ci sarà, a chiusura del progetto, una lezione con l'uso della pressa e l'applicazione delle patch termoadesive sulle maglie e sui cappellini.
6. In caso di vincita, sarà richiesto alla classe di spedire le t-shirt realizzate a Valencia affinché possano essere indossate dai piloti durante il Moto GP che si terrà il 14 novembre.
7. Un'apposita giuria tecnica nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i Progetti Didattici pervenuti con i seguenti criteri: pertinenza con il tema del Contest; originalità, creatività, coerenza e spontaneità; classe più partecipe/proattiva durante il Meet&Greet con i piloti; rispetto delle scadenze.
8. Si specifica che tutti i Progetti didattici saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima, ogni lavoro sarà contraddistinto da un codice identificativo e non dal riferimento dell'Istituto Scolastico. Al termine della valutazione, la giuria decreterà la classifica finale, determinando i vincitori che si aggiudicheranno i seguenti premi in palio.
 - 1° classificato: gita per la classe a Tavullia (PU);
 - 2°/ 3° classificato: kit di merchandising fornito da VR46;
 - Per tutti i partecipanti: cartoline dei piloti autografate (1 cartolina per Francesco Bagnaia e una per il Team SKY).

Il Dirigente Scolastico

Andrea Carrara

documento firmato digitalmente
ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.