

Arte e immagine – Obiettivi di Apprendimento Scuola Secondaria

	<i>Classe prima</i>	<i>Classe Seconda</i>	<i>Al termine della scuola Secondaria di I grado</i>
A. ESPRESSIVITÀ/PRODUZIONE.	1. Produrre semplici messaggi superando gli stereotipi applicando gli elementi presentati (punto, linee, superficie e teoria del colore. 2. Rielaborare e inventare messaggi visivi. 3. Produrre messaggi usando in modo adeguato alcune tecniche e strumenti.	1. Rappresentare, interpretare la realtà applicando elementi e regole del linguaggio visivo (punto, linee, superficie, luce e colore; avvio alla composizione, al chiaroscuro e alla prospettiva). 2. Usare tecniche adeguate allo scopo prefigurato materiali o digitali. 3. Usare le regole con funzione espressiva. 4. Progettare un testo visivo dichiarandone le finalità.	1. Ideare e progettare elaborati ricercando soluzioni creative originali, ispirati anche ai periodi artistici studiati e al linguaggi visivi affrontati. 2. Progettare elaborati, funzionali allo scopo comunicativo che rispecchino lo stile personale. 3. Scegliere tecniche, strumenti e linguaggi adeguati per realizzare prodotti visivi seguendo una finalità operativa o comunicativa anche interagendo più codici e facendo riferimento ad altre discipline 4. Rielaborare creativamente materiali di uso comune immagini fotografiche, video, scritte, elementi iconici e visivi per produrre nuovi prodotti visivi materiali e/o digitali.
B. COMUNICAZIONE	1. Usare l'arte per descrivere la realtà e raccontare esperienze e impressioni 2. Esprimere idee personali con un pensiero creativo autonomo	1 Usare l'arte per descrivere la realtà e raccontare esperienze e impressioni 2 Esprimere idee personali con un pensiero creativo autonomo	1. Usare l'arte per descrivere la realtà e raccontare esperienze e impressioni 2. Esprimere idee personali complesse con un pensiero creativo autonomo

C. OSSERVAZIONE E LETTURA	1. Osservare e descrivere il messaggio visivo avviando un metodo di lettura. 2. Leggere e comprendere il contenuto e la funzione di un messaggio visivo. 3. Conoscere e usare alcuni elementi del linguaggio per leggere a livello denotativo e connotativo le immagini.	1. Conoscere la prospettiva intuitiva. 2. Comprendere il volume e le proporzioni di un'immagine. 3. Descrivere i messaggi visivi usando alcuni metodi di lettura. 4. Conoscere gli elementi e le regole della comunicazione applicando il linguaggio appropriato. 5. Individuare le funzioni comunicative delle immagini e coglierne il valore espressivo e simbolico, esplicito e implicito. 6. Registrare riflessioni in diari visivi che integrano tecnica, emozione e contesto culturale.	1. Leggere e interpretare un'immagine o un'opera d'arte utilizzando gradi progressivi di approfondimento. 2. Leggere testi visivi e audiovisivi complessi. 3. Analizzare un'opera o testo visivo per comprenderne il significato e cogliere le scelte creative e stilistiche dell'autore presentato. 4. Riconoscere codici regole compositive presenti nelle opere d'arte e nelle immagini della comunicazione multimediale e individuarne la funzione simbolica espressiva e comunicativa, esplicita e implicita nei diversi ambiti affrontati (arte, pubblicità, informazione, cinema e spettacolo) 5. Registrare riflessioni in diari visivi che integrano tecnica, emozione e contesto culturale.
C. ANALISI/INTERPRETAZIONE/COMPRENSIONE.	1. Individuare, descrivere e conoscere alcune opere d'arte del proprio territorio per comprendere l'importanza del patrimonio artistico. 2. Applica un iniziale metodo di lettura delle opere d'arte usando terminologia specifica. 3. Conosce alcuni beni del patrimonio artistico e ambientale.	1. Acquisire conoscenze stilistiche nelle opere d'arte del nostro patrimonio artistico dei periodi analizzati. 2. Conoscere opere di culture diverse. 3. Analizzare e comprendere le opere più significative dei periodi storici affrontati.	1. Leggere e commentare un'opera d'arte mettendola in relazione con gli elementi essenziali del contesto storico 2. Possedere una conoscenza delle linee fondamentali della produzione artistica dei principali periodi artistici del passato, dell'arte moderna e contemporanea, anche diversi dal proprio contesto culturale. 3. Conoscere le tipologie del patrimonio ambientale, storico-artistico e museale sapendone leggere i significati storici e sociali.